
PROGRAMME DE FORMATION

SAGE PME GESTION COMMERCIALE

Tarif : à partir de 840 €

Durée :

X jour(s) (soit X heures)

Objectif :

Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Sage PME Gestion Commerciale.

Public :

Dirigeant, Comptable, Secrétaire, Assistant, ou toute personne amenée à utiliser le logiciel Sage PME Gestion Commerciale.

Animateur :

Consultant spécialiste de la formation en logiciel de gestion commerciale.

Pré-requis :

Maîtriser l'environnement de Windows et connaître les bases de la gestion commerciale.

Moyens pédagogiques et techniques :

Exposé interactif sur écran de démonstration, mise en œuvre interactive par échange d'idées et conseils, manipulations du logiciel sur les différents points abordés, utilisation d'exemples concrets.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation s'effectue tout au long de la journée de formation et permettra d'assurer, au sein du groupe, une progression homogène dans l'acquisition des connaissances. Une évaluation « à chaud » sera effectuée à chaque fin de séquence.

CHEMINEMENT PEDAGOGIQUE

Gestion du cycle de vente

- Création et structuration du catalogue article, des tarifs, des soldes et remises
- Création et gestion des documents de ventes : devis, bon de livraison, bon de commande, facture
- Tableaux de bord de l'activité commerciale : localisation géographique des ventes, carnet de commande, panier moyen, analyse des indicateurs clé par client articles,
- Identification des potentiels et risques commerciaux : client en perte de vitesse, segmentation clients, clients inactifs...

Gestion des stocks

- Création des emplacements en stock, gestion des mouvements d'entrée et sorties
- Contrôle qualité, gestion des inventaires, gestion du colisage et des quantités économiques de commandes, gestion des livraisons
- Tableaux de bord et indicateurs clés : quantités disponibles, traçabilité par n° de série, n° de lot, rupture immédiate ou à terme, risque de surstockage

Gestion des achats

- Fiches fournisseur, gestion complète du cycle d'achat et mise à jour instantanée des stocks
- Tableaux de bords et indicateurs clés : comparaison des prix des fournisseurs, commandes en attentes ou en retard de livraison

Gestion de la fabrication

- Gestion des ressources de la fabrication
- Préparation, ordre et bon de fabrication, simulation de fabrication
- Tableaux de bord et indicateurs clés : traçabilité par n° de série, n° de lot, ordre de fabrication à venir