
PROGRAMME DE FORMATION

RÉFÉRENCIEMENT

Tarif : À partir de 640 €

Durée :

X jour(s) (soit X heures)

Objectif :

Le référencement de site internet.

Public :

Tous

Animateur de la formation :

Webdesigner / webmarketeur

Moyens pédagogiques et techniques :

Alternance de formation théorique sur les concepts, suivie d'applications pratiques avec les données de l'entreprise.

Une validation des acquis sera menée en fin de formation par l'application et la mise en œuvre de référencement sur des cas réels de site internet de la société.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation s'effectue tout au long de la journée de formation et permettra d'assurer, au sein du groupe, une progression homogène dans l'acquisition des connaissances. Une évaluation « à chaud » sera effectuée à chaque fin de séquence.

CHEMINEMENT PEDAGOGIQUE

Cours théorique

- Connaissance du monde des moteurs de recherche
- Les règles d'or
- Les bases du référencement
- Le NetLinking
- Facteurs importants
- Les sanctions Google
- Les outils
- L'impact des réseaux sociaux

Application de la théorie sur le terrain

- Analyse de l'existant
- Comparaison avec les règles fondamentales
- Utilisation des outils de suivi
- Mise en place des tableaux de bord