

# PROGRAMME DE FORMATION

## RÉFÉRENCIEMENT

### CHEMINEMENT PÉDAGOGIQUE

#### Cours théorique

- Connaissance du monde des moteurs de recherche
- Les règles d'or
- Les bases du référencement
- Le NetLinking
- Facteurs importants
- Les sanctions Google
- Les outils
- L'impact des réseaux sociaux

#### Application de la théorie sur le terrain

- Analyse de l'existant
- Comparaison avec les règles fondamentales
- Utilisation des outils de suivi
- Mise en place des tableaux de bord

#### DURÉE

X jour(s) (soit X heures)

#### OBJECTIF

Le référencement de site internet.

#### PUBLIC

Tous

#### ANIMATEUR

Webdesigner / webmarketeur.

#### PRÉ-REQUIS

Connaissances Windows, navigation Internet.

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Alternance de formation théorique sur les concepts, suivie d'applications pratiques avec les données de l'entreprise.

Une validation des acquis sera menée en fin de formation par l'application et la mise en œuvre de référencement sur des cas réels de site internet de la société.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation s'effectue tout au long de la journée de formation et permettra d'assurer, au sein du groupe, une progression homogène dans l'acquisition des connaissances. Une évaluation « à chaud » sera effectuée à chaque fin de séquence.