

---

# PROGRAMME DE FORMATION

## NAVIWEST – Ventes et marketing

---

**Tarif :** À partir de 800 €

**Durée :**

X jour(s) (soit X heures)

**Objectif :**

Présentation et prise en main du progiciel NaviWest pour le module Ventes et Marketing.

**Public :**

Assistants administratives et administration des ventes, comptables et chargé d'affaires.

**Animateur de la formation :**

Consultant spécialiste gestion et métier.

**Pré-requis :**

Connaître les principes de base d'une gestion commerciale.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

Exposé interactif sur écran de démonstration, manipulations du logiciel sur les différents points abordés, et utilisation d'exemples concrets.

**Modalités d'évaluation :**

L'évaluation s'effectue tout au long de la journée de formation et permettra d'assurer, au sein du groupe, une progression homogène dans l'acquisition des connaissances. Une évaluation « à chaud » sera effectuée à chaque fin de séquence.

### CHEMINEMENT PEDAGOGIQUE

---

**CRM**

- Gestion des contacts (prospects, clients et fournisseurs.)
- Questionnaire et profil
- Campagnes et segments
- Suivi des opportunités d'affaire

**Devis et étude de prix**

- Création de devis à partir de bibliothèque
  - Ouvrages
  - Articles
  - Mains d'œuvres
  - Matériels
- Création de devis à partir d'import (Excel, Spigao...)
- Calcul de métré
- Synthèse des déboursés par nature
- Gestion des frais généraux et marges
- Edition du devis
- Gestion des appels d'offres dématérialisés

**Commande client**

- Transformation du devis en commande
- Suivi et mise à jour des budgets de dépense et recette
- Gestion des conjoints
- Déclaration des sous-traitants

**Facturation client**

- Gestion de la facturation
  - Directe
  - Situation de travaux (avancement)
- Gestion des paiements directs des sous-traitants
- Suivi de la facturation des conjoints
- Gestion des retenues de garanties
- Impression des factures et situations de travaux